



# Alizée Lalanne

DIRECTRICE ARTISTIQUE — WWW.ALIZEELALANNE.COM

Spécialisée dans le domaine du luxe & de la mode, mon domaine d'expertise est **la communication digitale & la production.**

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### SOCIAL MEDIA MANAGER

ARMANI BEAUTY (FREELANCE) - Octobre 2024

- Création du calendrier éditorial 2025
- Refonte des templates newsletters
- Conception/rédaction de storytelling

### DIRECTRICE ARTISTIQUE

MONOGRAM PARIS (75) - Novembre 2022 - Juillet 2024

- Direction artistique, pilotage des campagnes & achat d'art
- Stratégie de diffusion de l'image sur les différents canaux
- Pilotage du budget des campagnes
- Coordination de l'image sur l'ensemble des canaux (RS, site, newsletters, etc)
- Conception/rédaction des newsletters & CRM
- Création des contenus destinés au paid
- Participation à la stratégie éditoriale, marketing & événementielle

### RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING

SAAJ PARIS (75) - Novembre 2021 à Octobre 2022

- Direction artistique, pilotage des campagnes & achat d'art
- Création du calendrier des animations commerciales online et physiques
- Pilotage du budget communication & événementiel
- Coordination de l'image sur l'ensemble des canaux de communication
- Création de contenus (digital, print, vidéo)

### RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING

PAUL BERTIN PARIS (75) - Juillet 2020 à Septembre 2021

- Direction artistique, pilotage des campagnes & achat d'art
- Création de l'identité visuelle de la marque
- Réalisation et rédaction des outils digitaux et print
- Community management (planning éditorial, création de contenus, gestion des partenariats & influence)
- Supervision et suivi des collections avec les différents fournisseurs

### DIRECTRICE ARTISTIQUE & CHEFFE DE PROJET

PINK HEATER AGENCY (75) - Avril 2018 à Août 2020

- Refonte de l'identité visuelle de l'agence
- Création de contenus (digital, print, vidéo)
- Création d'un webzine « Eye of Pink Heater »
- Gestion et suivi de projets événementiels (Harrods, La Samaritaine & le Ritz)
- Community management et création de contenus
- Création d'identité visuelle pour des marques de joaillerie émergentes

07.07.1993

lalannealizee@gmail.com

06 34 40 08 42

Paris 18

## FORMATIONS

2014 - 2015 @LISAA (75)

DIPLOME DE CONCEPTEUR  
DESIGN GRAPHIQUE NIV II

2012 - 2014 @ESMI (33)

DIPLOME D'INFOGRAPHISTE  
MULTIMÉDIA NIV III

2011 - 2012 @CONDÉ (33)

MISE À NIVEAU  
EN ARTS APPLIQUÉS

## COMPÉTENCES

### Anglais

niv. professionnel

### Suite Adobe

Photoshop, Indesign,  
Illustrator, After Effects

### Réseaux sociaux

Instagram, TikTok,  
LinkedIn, X et Threads

### Gestion de projets

Shooting, tournages, événements

### Stratégie de communication

Online & offline

### Management

Équipes & prestataires

ART CONTEMPORAIN

RÉSEAUX SOCIAUX

ART DE VIVRE

MODE & LUXE